

	Quality Policy	M5-02	P5
		Rev.00	09/10/2024

PARVIS's primary objective is to pursue corporate growth through technological innovation, environmental responsibility, and the development of human resources, with the goal of providing increasingly reliable customer service.

Among the core values PARVIS upholds, the following elements are placed at the top of its priorities:

- **Customer focus and satisfaction**, as customer loyalty and trust in our solutions are key indicators of our success.
- **Product quality**, through our commitment to offering the market safe, reliable, and innovative products within the sector.
- **Environmental protection** throughout production processes, to safeguard a common good we all share and depend on.
- **Workplace safety**, with a focus on both the working environment and staff welfare.
- **Employee care and engagement**, encouraging the sharing of common goals and their achievement.

The guiding principles of our Company Policy, which form the foundation of PARVIS's continuous improvement process, are as follows:

- **Systematic commitment** from Top Management to guarantee continuous improvement.
- **Employee involvement at all levels**, to effectively pursue corporate objectives.
- **Customer relationships based on active collaboration**, with a constant effort to assess all requests, provide prompt and appropriate responses, and identify implicit needs that may lead to product innovations or new business opportunities.
- **Supplier partnerships** focused on collaborative quality improvement.
- **Ongoing adaptation of the Quality Management System**, taking into account evolving regulations, market dynamics, and business strategy. This includes continuous analysis of the context, and of both internal and external factors influencing the organization, as well as regular evaluation of the needs and expectations of relevant stakeholders.
- **Compliance with all applicable laws and regulations** related to the products and services provided.

To ensure the effective implementation of this policy, **PARVIS** is formally committed to making it available to all interested parties and to ensure that it is understood, communicated, implemented, and supported by all collaborators. This is achieved through continuous monitoring and systematic review of quality indicators. **Top Management** also periodically reviews the content of this policy to guarantee its ongoing relevance and suitability with respect to market requirements and internal needs.

Date
Milano, 09-10-2024

General Director

Roberto Salgari



	POLITICA PER LA QUALITÀ	M5-02	P5
		Rev.00	09/10/2024

PARVIS ha come obiettivo primario il perseguimento della crescita aziendale mediante l'innovazione tecnologica, il rispetto dell'ambiente e lo sviluppo delle risorse umane al fine di promuovere un servizio al cliente sempre più affidabile.

Nella scala dei valori da perseguire, PARVIS pone al vertice delle proprie attenzioni i seguenti elementi:

- Attenzione al Cliente e alla sua soddisfazione, in quanto la fidelizzazione del cliente e la fiducia che ripone nelle nostre soluzioni è l'indicatore principale del nostro successo;
- Qualità dei prodotti, attraverso l'impegno ad offrire sul mercato un prodotto sicuro, affidabile ed innovativo nel settore;
- Rispetto dell'ambiente durante i propri processi produttivi a salvaguardia di un bene comune in cui tutti interagiamo;
- Attenzione alla sicurezza dell'ambiente lavorativo e del personale addetto;
- Cura del personale e suo coinvolgimento per la condivisione dei comuni obiettivi e il loro raggiungimento.

Di seguito vengono definiti i principi guida della Politica aziendale, che sono il fondamento del processo di miglioramento di PARVIS:

- Impegno sistematico dell'Alta Direzione per garantire il processo di miglioramento continuo;
- Coinvolgimento e partecipazione del personale a tutti i livelli per il conseguimento degli obiettivi aziendali;
- Rapporto con il cliente improntato sulla massima collaborazione, cercando, sempre e comunque, di valutare tutte le richieste al fine di dare tempestive risposte, soluzioni adeguate e comprendere eventuali bisogni impliciti che possano essere soddisfatti o generino opportunità di sviluppo di nuovi prodotti;
- Rapporto con i fornitori volto ad una collaborazione mirata al miglioramento della qualità del prodotto;
- Adeguamento costante del sistema di gestione della qualità per tenere conto della mutante realtà normativa, di mercato e di strategia aziendale. Ciò attraverso una continua analisi del contesto, dei fattori interni ed esterni che possono influenzare attivamente e passivamente l'attività dell'organizzazione e la continua verifica delle esigenze e delle aspettative delle parti rilevanti interessate;
- Conformità legislativa del prodotto e del servizio offerto.

Per realizzare ciò, PARVIS si impegna formalmente affinché tale Politica sia resa disponibile a tutte le parti interessate e venga compresa, divulgata, attuata e sostenuta da tutti i collaboratori attraverso una continua verifica del sistema mediante riesami sistematici degli indicatori di qualità. Infine, l'Alta Direzione ne verifica periodicamente il contenuto onde assicurarne costantemente congruenza ed idoneità rispetto alle esigenze del mercato ed interne.

Data e firma
Milano, 09-10-2024


Roberto Salgari